



圖6-3：屏東水稻種植區域圖（中山大學社會學系葉高華教授提供）

#### 第四節 日本市場與戰後屏東經濟

屏東農漁牧業的轉型重要但很容易被忽視的推力是日本市場的需求。戰後初期對外匯的需求相當龐大，然而在當時工業尚不發達的情況下，對日本輸出農產品成為取得外匯的重要手段。從1945年8月日本投降開始，到1947年間臺日貿易完全中斷，一方面生產尚未完全復原，另一方面臺、日間也缺乏穩定的貿易制度。民國39年政府頒布「臺灣省商人對日貿易辦法」，開放對日貿易，當時主要銷日物資包括米、糖、香蕉鳳梨、紅茶與酒精等，進口肥料、化學品等工業產品。民國42年通過「中日貿易辦法」，更進一步確定了貿易的恢復。民國50年之後貿易計畫廢止，臺日貿易擺脫政府逐年計畫的控制，走向民間貿易商間的自主貿易。<sup>176</sup>1965年後臺灣陷入長期的對日逆差，大量輸入日本工業成品，對日主要輸出農產品<sup>177</sup>，屏東平原則成為農產品輸日的主要基地，日本市場的需求也成為影響屏東產業的關鍵因素。

在戰後初期，最核心的出口品包括稻米、糖、香蕉與鳳梨，民國60年代開始發展的紅豆、洋蔥、毛豆，到豬肉以及水產類的鰻魚、草蝦、鮪魚以及櫻花蝦，都是以日本市場為大宗。以往屏東地區活躍的日本資本及人員，由於訖知屏東的氣候與物產等資訊，扮演了穿針引線的角色，而掌控在地經濟的貿易菁英與戰前有很強的連續性，使得臺日貿易網絡很容易開展。以香蕉而言，在臺灣的貿易網絡幾乎仍是由日治時期青果同業組合的在地菁英所掌握。<sup>178</sup>

<sup>176</sup> 廖鴻綺，《貿易與政治—臺日間的貿易外交（1950-1961）》，（臺北：稻鄉出版社，2005）。

<sup>177</sup> 李文環，〈戰後初期臺灣對外貿易之政經分析〉，（台南：國立成功大學歷史學研究所碩士論文，1999）。

<sup>178</sup> 劉淑靚，《臺日蕉貿網絡與臺灣的經濟精英（1945-1971）》，（臺北：稻鄉出版社，2001）。