

要得當屬大田精密（股票代號：8924），於民國77年成立，初創資本額為6850萬元，直至民國九十六年時，資本額已增加至12.13億，目前具有的專利有200件以上，是一家專以研發、生產、製造高爾夫球頭、球桿、球具及其他組件的公司，以臺灣為研發、財務、業務、管理中心，大陸為主要生產基地，產品主要外銷至日本及美國市場。目前大田公司營業額中約80%為高爾夫球頭，10%為球桿，剩下10%則是近年來積極涉入的高價自行車。營業額已經飆升到70億以上，成為屏東最具代表性的上市企業。

## 第二節 農業生物科技園區與生物科技的發展

另一方面，在屏東長期農業技術發展下，與屏科大——特別是熱帶農業中心、水產試驗所等機構結合的屏東農業生技園區也為屏東的產業發展帶來新的氣象。區內廠商包括健康食品的研發、中草藥、生物農藥、水產種苗、蘭花育種、畜產用試劑等。近年來臺灣農業呈現分化的發展，一部分農漁業陷入嚴重產銷問題，然而特別在熱帶農業與養殖漁業的相關發展上卻蓬勃發展。根據農委會委託臺灣經濟研究院所提出的「98年度農業生物技術領域產業發展現況及規劃報告」中指出，國內農業最有潛力的六個領域分別為農業生技、蘭花、觀賞魚、石斑魚、植物種苗以及種畜禽產業等六項行業，其中蘭花、觀賞魚、石斑魚以及植物種苗產業，優異的育種育苗能力被認為是產業核心競爭力的來源，這些行業許多重要業者都分布在屏東。<sup>274</sup>

第一類與屏東相關的生技產業是蘭花種苗。臺灣蝴蝶蘭開始商業化始自於民國60年代（1970年代），而最早有系統發展蘭花產業的是臺糖公司在民國75年（1986年）所成立的蝴蝶蘭團隊。臺糖至今仍是最大的蝴蝶蘭業者，而民間蘭園規模普遍小許多，透過與臺糖研究人員的網絡中取得技術。<sup>275</sup>蘭花培育雖然以臺南為大宗，然而屏東也有不少業者。蘭花產業可分為上中下游，其中上游為育種，中游為育苗，以及下游的行銷。臺灣的強項主要在於新品種的育成，但與歐美蘭花廠商相較，則在終端產品的行銷上居於明顯劣勢<sup>276</sup>。臺灣蘭花種苗業者內銷是販售給蘭園，最後再將切花的終端產品在市場販售，外銷的型態略有差異，主要出口瓶苗，到國外再由買主繁殖成為切花販售，可以視為一種類似工業全球商品鍊的分工型態，將蘭花發育過程視為可分割的製程，一株蘭花不同的生長歷程得以在空間上分割。近年來在中央以及地方政府的重視下，蘭花產值突飛猛進，到民國99年（2010年）臺灣花卉外銷金額達到1億5千萬美元，出口地以美國為主，其中蘭花佔了1億1千萬美元，其中蝴蝶蘭佔了8255萬美元，可說是花卉輸出的最大宗。雖然在整體產值上，臺灣僅排名世界第十九，然而在蝴蝶蘭產業上卻是獨佔鰲頭。其中蘭花盆苗與組培苗佔了出口額的99%，切花只佔1%左右，因此蘭花業的

<sup>274</sup> 台灣經濟研究院，《98年度農業生物技術領域產業發展現況及規劃報告》，（台北：農委會，2009）。

<sup>275</sup> 黃瀚諄，《台糖開創蝴蝶蘭產業組織新制度分析》，（臺北：國立政治大學社會學系博士論文，2007）

<sup>276</sup> 黃玉婷，《全球蘭花發展現況與未來展望——兼論我國蝴蝶蘭與文心蘭發展策略》，《台灣經濟研究月刊》，第33卷第3期，（2010年），頁36-41。