

再正式成為屏東市為止，屏東的現代化建設在臺灣中型城市中屬首屈一指。

除了屏東市之外，其他市街也出現程度不等的現代化建設。大正13年（1923年）恆春電燈株式會社設立。電力供應方式為火力發電，供給範圍為今日恆春車城一帶，包括恆春街、四重溪、海口庄、車城庄以及保力街等地大股東多為恆春在地人。到了1937年安裝戶數達651戶，安裝燈數達1612座。由於規模不大，1940年時為台灣電力株式會社所併入。儘管獨立會社持續不長，卻代表了日治時期電力建設延伸到了台灣尾的恆春，具有重要的指標意義。<sup>127</sup>

### 新式市場的出現

另一方面，在經濟生活上的重要發展就是市場體系的建立，特別是具現代冷藏設備的批發市場。傳統市場多分布於聚落的中心。整個高雄州的中央批發市場位於高雄市，由於都市的蔬菜市場以及魚市場基於衛生考量必須有專門設備，日治時期在屏東地區設有屏東市魚市場、屏東市蔬菜市場、潮州魚市場、東港魚市場、枋寮魚市場以及萬丹魚市場等需要特殊冷藏設備的區域批發市場。屏東市兼具蔬菜市場與魚市場，除了與屏東市人口較多外，也與屏東市日本人較多有關。然而與高雄的中央批發市場相較，這些市場均為中小規模，最大的屏東魚市場也僅有兩棟建築物，顯見屏東地區在高雄州內批發體系的邊緣位置。在更次一級的區域零售市場方面，則設有九塊（九如）市場、高樹市場、里港市場、屏東市本町市場、若松町市場、內埔市場、新東勢市場、枋寮市場、水底寮市場、萬巒市場、潮州市場、東港市場、新園市場、萬丹市場、佳冬市場、林邊市場、溪洲市場、恆春市場等共計18座零售市場。這些市場涵蓋了屏東各個生活圈的中心。另一方面，屏東境內也設有一個綜合家畜市場（同時販賣豬牛）位於屏東市歸來，三個牛畜專門市場位於恆春、車城與滿州，以及一個專屬豬隻批發屠宰市場位於潮州街（鎮）<sup>128</sup>。三個牛畜市場均位於恆春半島與負責培育牛隻品種的熱帶種畜場位於恆春有密切關係，許多恆春地區周圍的農民與熱帶種畜場合作，造就了蓬勃的牛隻畜牧業，進而形成多個地區性牛隻市集。

### 屏東市的現代商業

糖業的高度發展，人口的移入以及現代化建設的出現，使得阿猴街在明治末期（1910年）已經出現許多新式服務業。屏東市街不再只是依照傳統慣習做生意的店鋪，而開始出現各式現代商業的促銷活動。屏東市街每年年終都會舉辦類似今日週年慶的促銷活動，稱為歲末聯合賣出會集體促銷，參與店家包括日本人所開的內山吳服（和服）店、料理店、飲食店以及臺灣人所經營的一般商舖，提供五萬支籤提供顧客摸彩以

<sup>127</sup> 林蘭芳，《工業化的龜首—日治時期台灣的電力事業》，（臺北：國立政治大學歷史學系，2011）。

<sup>128</sup> 昭和11年高雄州產業調查會畜產部資料。