

台灣毛豆產業發展的主要動力是日本市場的需求，根據業者的口述，日本商社發現臺灣的氣候、土壤都相當適合栽種毛豆，有相當長的時間毛豆是臺灣農產品外銷量冠軍，成為臺灣蔬菜中唯一維持40年外銷紀錄的產業，因此被媒體封為「臺灣綠金」，然而在民國80年代一度受到泰國以及中國低價競爭影響，導致日本商社大量轉單，毛豆產業一度陷入困境。從上圖中可以看出，毛豆栽種面積從民國80年（1990年）左右達到8,000公頃的高峰後，一路跌到民國90年左右不到2,000公頃的規模。屏東根據高雄區農業改良場副研究員周國隆指出，10年前進行毛豆產業的研究與輔導時，有人指「臺灣毛豆只剩不到5年光景」。然而在品種改良，機械改良以及經營模式的轉型下，台灣廠商專攻高價的市場而開創了新的局面。民國九十九年1到10月外銷量2萬6,811公噸，賺進外匯高達5,042萬美元，較去年同期增加10.7%。臺灣毛豆種植地區主要在雲林、嘉義以南，目前屏東占4,000多公頃，是全臺種植毛豆面積最大的區域。目前日本需要的毛豆量一年約六到七萬噸，臺灣目前的所佔有的銷售量就達到兩萬噸之多。

近年來，屏東的毛豆產業從傳統的夕陽產業轉型，成為目前臺灣地區最受矚目的外銷農產品之一，而毛豆衰落而又復興的過程成為新的媒體焦點。毛豆產業的升級，主要由於多種因素的搭配。首先是機械化的開展；在二十年前毛豆主要是由人工採收，在勞動力成本上升下無法與中國以及東南亞競爭。十年前業者開始採取機械化採收，以機器代替人力，有效降低勞動成本。與機械化相關的第二個因素則是大面積土地的取得。屏東糖廠停產不再種植甘蔗後，臺糖釋放大量大面積土地，因此農民可以在大面積土地上採用機械式的栽種方式有效提升產量降低成本。高雄區農改場並與各授權廠商合作，在高屏地區推動「毛豆大農場機械化經營模式」。第三則是農改單位的協助。由於其他國家產品常發生農藥殘留問題，在高雄區農業改良場推動建立生產履歷，輔導農民利用根瘤菌及性費洛蒙誘蟲盒，減少化學肥料及農藥使用等努力之下，建立優質安全的外銷毛豆產業體系。另一方面在毛豆的口感上，「2009年農業技術交易展」，高雄區農業改良場就在現場展示的毛豆新品種「高雄10號（綠香）」，就是芋香毛豆品種，是臺灣毛豆外銷主要市場，占日本市場兩成的芋香毛豆，也是臺灣主攻品項。加上近年來日本基於農藥安全考量，再度轉向臺灣採購毛豆。日商與臺灣廠商組成農藥檢驗小組，臺灣廠商也宣誓做好銷日毛豆農藥的安全把關，以品質決勝負下，臺灣終於又成為日本進口毛豆的最大國。目前除了日本之外，屏東業主更積極地試圖擴展業務至歐洲地區，不過，臺灣目前遇到的最大問題是在於已經很難找到大又整塊的土地，能夠供大型機械耕作之用，栽培技術以及銷售通路已經是業者能夠掌握的產業經營要素。

毛豆栽種面積的起落。從民國59年（1970年）萌芽，民國86年（1997年）達到生產的高峰達到3000公頃，其後面臨中國以及泰國的競爭之後種植迅速下滑，到了民國99年（2000年）甚至只有1997年的一半。在經營模式、技術以及品種的改良之下，產量迅速回升，到了民國93年（2004年）種植面積達到4,500公頃的高點，近年雖略有下滑但