

司，並自高雄大統百貨公司集團挖掘不少經營人才，在屏東市屬大型投資案之一，賣場近二千坪，較屏東市其他的百貨商場大上數倍，使屏東百貨業進入新的競爭局面。嶺南百貨公司是七層建築，目前規劃地下一層是大型生鮮超市、一樓是化粧品、飾品、二樓是女裝、三樓是男裝、童裝、四樓是文具、玩具、五樓是家電、寢具、六樓是餐飲街、七樓是遊樂場所，總投資額達三億元。然而嶺南百貨受到屏東消費結構以及太平洋百貨的競爭嚴重虧損，最後於民國88年關閉²⁸⁴，象徵了在地獨立的百貨公司正式畫上句點。在嶺南百貨吹熄燈號的同時，正逢太平洋百貨進入屏東市場。民國86年太平洋百貨在屏東市中正路與公園路口開幕，造成屏東市區大塞車，顯示出嶺南百貨的歇業並非意味著屏東缺乏消費力，而是屏東市的服務業被正式整編入全國性的市場。

屏東市電影院的發展可以看到類似的歷程。日治時期屏東市就有電影院「末廣館」，戰後成為光華戲院。在民國50年代屏東市有仙宮、屏東、光華三家電影院，其中仙宮及屏東兩家以放映西片為主，光華戲院則專映國片，特別是臺語片。民國57年專映二輪片的合作戲院加入市場，與光華戲院產生競爭關係，因而產生許多紛爭，然而也凸顯出當時屏東電影院的蓬勃發展。屏東縣境電影院最多時近卅家，其中位於屏東市的就有光華、國賓、國寶、第一、樂宮、仙宮、富山、國際、萬春等九家，後來受到錄影節目帶、有線電視臺的打擊，紛紛關閉或停業。民國88年光華戲院決定重建，屏東市區僅剩國寶一家專營二輪電影戲院。民國91年光華戲院所改裝光華影城落成，由高雄金麗晶公司經營，強調設備新穎且所放電影與臺北同步。然而光華影城到民國86年即無以為繼宣布關閉。民國87年以屏東為背景的电影海角七號全國熱賣，屏東卻出現沒有戲院可放映的怪現象。最後是由屏東縣文化處政府出面放映。民國88年中影入主光華影城，改名為中影屏東影城重新開幕，但也標示著屏東電影院更整合在全國的市場中。

屏東商業的起落也帶動了商圈的變動。火車站前的民族路到夜市路段原先是屏東以前最繁榮的商業地區。隨著時代的改變，民族路改為單行道，地方繁榮的指標轉向民生路、逢甲路段。新式速食如麥當勞、肯德基、三商百貨及戲院、百貨公司都在這個地段紛紛開店，有效匯集人潮，使得這一帶至今都是屏東最繁榮的商業地區。與民生路相接的逢甲路也是商機鼎盛，主因仍是在於銜接火車站的緣故，能夠有效吸引外圍鄉鎮的客層。而且道路經過擴寬後，更成為兵家必爭之地，商店林立，每逢假日消費者摩肩擦踵，相當熱鬧。除此之外，廣東路商圈在傳統夜市的帶動下，成為屏東市另一個重要繁榮區域。當初廣東路是擺夜市的重要路段，久而久之一些商店開始進駐開店，整個商圈日益繁榮起來；加上屏東市重劃區建商搶建，吸引許多人口進駐，都對臨近重劃區的廣東路商圈極有助益，成熟度愈來愈高。

與屏東獨立在地業者的沒落同時產生的現象就是全國性連鎖體系進入屏東。過去20年來從麥當勞，星巴克到誠品、金石堂、家樂福、燦坤等各式全國連鎖店紛紛進駐屏東，也牽動了屏東商圈的變化。傳統電影與百貨等商業活動的沒落最直接的影響就是屏東市商業

²⁸⁴ 〈嶺南百貨下月封館〉聯合報，1999年10月7日。