

大型畜牧公司的出現與豬肉外銷

屏東養豬業不僅產生了大型養豬戶，更催生了大型、與國外合資並以對日銷售為主的畜牧公司。屏東最早豬肉外銷的是台糖，但並沒有很突出的成績。原先政府希望爭取日本大型肉品加工廠商來台，但一直沒有正面結果。後來政府轉變策略，由農復會、農林廳以及屏東縣政府人員共同赴日洽談，與後來擔任日本首相的福田赳夫關係深厚的「群馬縣農會聯合組合會」旗下的高崎火腿合作，並找來高雄市議長陳田錨以及民間資金合作，在民國56年於屏東成立了資本額3000萬的台畜公司，其中台資佔51%，而日資則佔49%。建立了第一家以輸日為主要目標的現代畜牧企業。總經理由高崎火腿派人擔任，並派出30多位技術人員，副總經理則是台籍。台畜在成立3年之後就轉虧為盈，同時也真正開啟了台灣冷凍豬肉外銷日本的潮流。

台畜的成功對屏東乃至整個台灣的養豬業發展有相當深遠的影響。一方面透過與日本合資，台灣廠商學習到先進的加工以及屠宰技術。同時，台畜所培養的人才透過挖角、創業等機制，衍生出包括信功、北極冷凍等其他畜牧企業，並在民國63年成立台灣冷凍肉類工業同業公會。²⁰⁹以大新大統百貨聞名高雄的大統集團，也加入屏東商業養豬的風潮，在長治設立全國單一最大養豬廠，全盛時期養有16萬頭豬以上。90年代大統畜牧和日本三井集團合作，外銷加工肉品到日本。

以養豬高峰的民國83年（1994年）為例，養豬業全年產值六百八十五億新臺幣，相當於機械類全體產值，而且超過成衣服飾或精密機械這些一般人以為明星級的產業。臺灣農業一百四十多個生產項目中，僅養豬一個生產項目就佔了五分之一的產值²¹⁰。養豬產業也是農業當中主要創造外匯的功臣，每四元農業出口所得，就有一元來自外銷豬隻，出口值超過十億美元，主要外銷日本就達五百萬頭。養豬業的生產效率也堪稱農業的第一名，使得雖然養豬農民只佔全農民數量的百分之六點五，卻生產出百分之十九點二產值的產品。其中，計畫發源地的屏東在養豬產業裡扮演關鍵的角色。至今仍是國內領先的地位。民國83年（1994年）屏東縣是全臺養豬頭數最多的一縣，養豬頭數高達二百四十五萬頭，二百頭以上的養豬戶共有一千七百七十多戶無論就產值、飼養頭數、養豬戶數等指標均是國內第一。在豬肉輸日的熱潮下，屏東也產生了兩家畜牧上市企業，分別是總公司位於屏東市的台芳食品，以及位於崁頂鄉的聯成食品。

從統計資料可以看出屏東養豬業大型化的發展過程。在養豬業剛開始發展的民國49年（1960年），養豬仍然是農家普遍的副業，因此養豬戶數高達五萬多戶，豬隻頭數約32萬頭，每戶平均飼養五頭豬。到了1995年屏東全縣養豬戶數剩下6000戶左右，養豬頭數卻高達250萬，平均一戶養豬戶360頭左右，顯示出到了民國80年代只有專業養豬戶才有可能在市場上生存，傳統小農副業的養豬型態徹底消失。另一方面，綜合養

²⁰⁹ 莊銘城口述、王淑瑛/鄭育昇撰稿，〈台灣豬肉外銷之歷程〉，收入中央畜產會編《台灣養豬六十年》，頁46-55。

²¹⁰ 聯合報，1966年2月9日。