

變動不大，顯示出毛豆產業的強韌性。而得以生存，另一方面糖廠大面積土地的釋出也是正要的契機，而使產業能延續下去，創造出別的国家所沒有的條件。臺灣廠商在農藥等食品安全方面做得比中國、泰國好，因此日本貿易商願意用較高的價錢收購，加上臺灣已經發展出從生產到加工的完整產業鏈，由小港的食品加工廠做後端處理，減輕不少日本的貿易商採購的複雜度，也是日本貿易商願意持續下單的重要原因。

表7-1：外銷毛豆業者名單

公司	產品	合作供應廠商	地區
芳隆農產有限公司	毛豆 (冷凍)	阿萬政宏	屏東、臺南、嘉義等地區
臺華貿易股份有限公司	毛豆	侯芳隆	屏東市
典記貿易有限公司	牛蒡、毛豆	芳隆農產有限公司	屏東市
臺洋冷凍食品工業股份有限公司	毛豆	芳隆農產有限公司	屏東市
彬瑪貿易股份有限公司	毛豆	陳明帶	屏東縣
宏偉冷凍食品股份有限公司	毛豆、菠菜、牛蒡	屏東縣毛豆生產合作社	屏東縣
宏偉冷凍食品股份有限公司	冷凍綠竹筍	屏東縣榮泓果菜生產合作社	屏東縣里港鄉
臺華貿易股份有限公司	牛蒡、毛豆	陳明帶	屏東縣萬丹鄉
典記貿易有限公司	牛蒡、毛豆	亨家企業有限公司	屏東縣萬丹鄉
亨家企業有限公司	牛蒡、毛豆	陳明帶	屏東縣萬丹鄉
伊頂旺企業有限公司	牛蒡、毛豆	陳明帶	屏東縣萬丹鄉
萬玳企業有限公司	牛蒡、毛豆	陳明帶	屏東縣萬丹鄉
合大貿易股份有限公司	牛蒡、毛豆	陳明帶	屏東縣萬丹鄉
富鴻食品企業有限公司/ 源益農畜企業股份有限公司	冷凍毛豆	王得賀/侯兆百/蔡景富	屏東縣萬丹鄉

資料來源：農委會網站<http://www.afa.gov.tw/>

毛豆的另一個特色是高度企業化經營。我們從農委會的資料中發現，屏東有十五家企業化經營的毛豆相關企業，這和傳統小農透過農會和果菜市場運銷有大的差異，經營型態跟規模的根本差異，是毛豆產業的特色之一。對照許多農產品空有優良技術，但卻缺乏健全產銷體系導致屢屢出現價格崩盤的現象，毛豆產業從組織面就根本避免了這個問題，而能夠用各種手段跟國外低人工成本地區競爭。以毛豆出口量最大的芳隆公司為例，目前直營種植土地面積高達500甲，員工30多人，從國外進口機械設備進行生產。在品種上芳隆公司和改良場密切合作，進行種苗的改良，大幅提升單位面積的採收量，同時透過大量海外考察掌握國外農業技術的最新發展。儘管如此，在與國外更大面積農場競爭時仍然面臨一定壓力，因此以品質取勝。芳隆公司的發展歷史歷經幾番波逐，也曾經做過牛蒡產業、做過冷凍加工。目前毛豆有四百六十甲、香蕉有五百一十甲，最高