

第八章 屏東戰後畜牧業的發展

第一節 臺灣商業化養豬的濫觴

目前屏東縣之畜農（豬、牛畜養）為全臺第一，豬隻養殖頭數約占全國之23%—24%，以臺糖和大統集團最具規模。根據民國97年的統計，屏東畜牧產值高達三十億，而同年底的畜牧類調查，屏東縣是臺灣地區養豬戶數量最多的縣市，養豬戶亦多達2500戶。可見屏東養豬發達之一般。從屏東縣內部分布來看，養豬業方面分布較為平均，除鹽埔排名第一外，萬丹、長治、竹田等鄉鎮亦有相當規模。整體而言，畜牧業主要分布在屏北地區，屏南地區規模較小。屏東養豬的發展可說在戰後臺灣糧食體制（food regime）中扮演關鍵性角色。台灣養豬業在過去半世紀經歷了巨大的結構性轉變。在民國60年代（1970年代）以前，養豬普遍為農戶賺取現金的副業。民國54年（1965年）農戶中有接近八成會養豬。民國60年代（1970年代）開始由於日本外銷市場的打開，臺灣養豬頭數大量增加，從民國59年（1970年）的290萬頭，到民國69年（1980年）的482萬頭，再到民國79年（1990年）的856萬頭。民國85年（1996年）年底頭數甚至高達1070萬頭，成為世界第二大豬隻出口國，並佔有日本41%的進口豬肉市場，以平均六個月屠宰來計算，當年豬頭數甚至接近國民人數，直到民國86年（1997年）口蹄疫爆發養豬頭數才銳減。

台灣戰後養豬業的勃興與美國所主導的全球農糧體制密不可分。¹⁹⁸雖然從日治時期開始，為了推動中國東北地區的大豆產業，日本即大力推廣養豬營養學的知識。但在民國40年代的調查顯示，90%以上農民雖仍使用餽水與甘薯餵豬，但農民已具有補充豬隻蛋白質的知識，購買大豆製成的豆餅以補充豬隻蛋白質。隨著戰後經濟情勢的穩定，豆餅的消費也與日俱增。民國47年（1958年）美國為了促銷國內過剩的農產品，採行了「外銷實物補貼計畫」，將玉米高粱大麥列入實物補貼的範圍。另一方面，農政單位也憂心國人蛋白質攝取不足將導致體質的羸弱，也開始推廣肉食。在這兩個因素匯流下，臺灣的商業化養豬正式展開。

屏東成為商業化養豬重鎮與屏東是臺灣各縣市中獸醫較為發達的縣份有密切的關係。由於恆春畜產試驗所的影響，在日治時期恆春半島就已經成為臺灣的養牛重鎮，恆春、車城以及滿州均各配置有牛畜市場，根據民國41年（1952年）的統計，屏東飼養有水牛57333頭以及黃牛14524頭，頭數高居全國第一，¹⁹⁹同時日治時期曾在屏東地區設有全臺唯一的牛疫免疫血清作業所。儘管戰後養牛業迅速沒落，然而在戰後初期屏東

¹⁹⁸ 劉志偉，〈國際農糧體制與臺灣糧食依賴：關於戰後臺灣養豬業歷史發展的考察〉，《臺灣史研究》。

¹⁹⁹ 台灣省政府農林廳，《台灣農業年報》。