

中心的地價。民國92年法院法拍子琪百貨的土地。在全盛時期一坪超過百萬的土地，法拍價格一坪只剩七萬多，一百五十坪的土地以一千零八十二萬元決標，不到公告現值的四分之一。除了當時景氣不佳外，屏東市商圈的轉移也是重要原因。除了屏東市之外，大型連鎖零售體系也大量在屏東各個市鎮展店，更進一步整合了屏東的商業活動。

另一方面，庶民商業活動重要的一環便是夜市。屏東並沒有類似高雄六合、臺南花園規模的大型夜市。屏東夜市位於火車站周邊。根據我們訪談，屏東車站夜市的黃金期是民國七十年到八十年。一方面是政府機關以及金融業的需求，另一方面則是過去交通較不發達，中北部要到墾丁、恆春、臺東常常要在屏東市轉車。民國八十五、九零年代就開始下降。除了夜市外，近年來信義路、廣東路、建華一街、建豐路、勝利路、仁愛路等地也常有攤販聚集，一方面刺激新的商圈，但另一方面屏東市夜市主要分布也造成周邊居民生活很大困擾。

第四節 市場的日常運作

屏東產業以農漁業為主，因此產品的集散、批發在經濟生活中扮演重要角色。這些市場的運作，無可避免地深受在地社會關係影響。東港是屏東最大、最具代表性漁港，也是臺灣涵蓋漁業種類最多的漁港，包括遠洋、近海、沿海以及養殖都有相當的產量。如果加上以東港為核心的周邊城鎮包括琉球、林邊、新園等，可說以東港為中心而形成一個臺灣的漁業生產中心。本節以東港為例，介紹東港漁市中的人際運作，以管窺農漁產業中的經濟生活。

東港魚市分為兩個部分，其一為東港拍賣魚市，主要處理大批內、外銷魚獲，主要對象為承銷人，即盤商；其二為華僑市場，主要為零售小販聚集地，對象為一般民眾。基本來說，東港拍賣魚市分為外銷魚及內銷魚兩部分處理，外銷魚主要以鮪魚為大宗，外銷對象以日本為主；內銷魚也有部分鮪魚，但以一般魚類為大宗，即通稱之「現流魚」²⁸⁵。在東港魚市場內交易模式可分為三種，外銷、內銷以及黑鮪魚季時的特殊交易模式²⁸⁶。分述如下。

（一）外銷魚市

外銷魚市主要交易魚獲是鮪魚，交易方式主要以公開拍賣為主。漁船進入漁港後，將漁獲卸至漁港，經過漁會工作人員清點數目、排列於漁市拍賣會場後，開始進行公開

²⁸⁵ 羅光智，〈東港集貨空間結構研究〉，（國立高雄師範大學地理學系碩士論文，2001）。

²⁸⁶ 筆者與研究助理林伊辰在東港於民國99年6月至7月進行為期一個月的田野觀察，以掌握東港市場結構面貌，觀察結果呈現在後續章節。