

不同的發展模式；毛豆即走向機械化、企業化生產降低成本強化產銷而重新打入日本市場。另一方面，隨著臺灣本身消費力的提高，也增加雜糧及園藝作物的需求，萬丹紅豆、恆春洋蔥在失去出口市場後轉型成為特色地方作物，檳榔也在龐大需求下在六堆客家地區迅速普及，取代了稻田。屏東近年來以水果聞名，不僅提供了地方農民穩定的收入，也成為屏東重要的地方形象。果品栽培業以小農為主的結構，深刻地影響了果品經濟的型態。透過農民、資材行以及研究人員間的網絡不斷進行品種改良，不但提升了農民的收益同時也深化了經濟活動與在地的連結，成為屏東經濟的重要特徵。

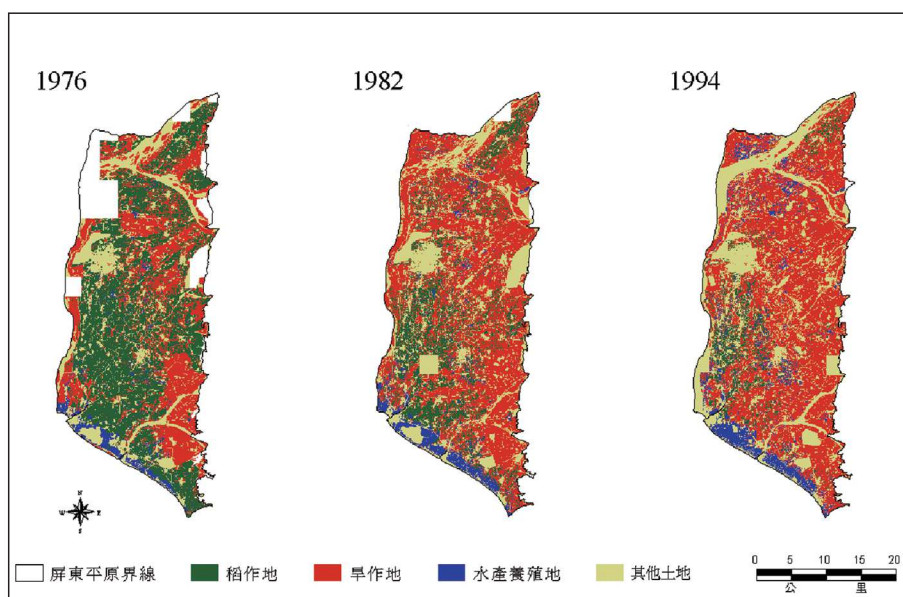


圖7-2：屏東土地利用圖（中山大學社會學系葉高華教授提供）

由於氣候較溫暖也較穩定，屏東的果品以及其他農產品往往比其他區域更早上市，因此在價格上往往可以避開其他主要產地大量收成所導致的價格崩盤，而能以較高的價格在市場上生存。以與具高度競爭關係的芒果而言，枋山、枋寮的芒果足足比臺南地區早上市半個月以上。此外較早收成也更可以避開七、八月颱風的影響，更能做生產的規劃。再者，熱帶氣候使得屏東可以栽種許多其他區域不適合栽種的熱帶水果與作物。最後，在養殖漁業上也較不容易受到寒害，以水產養殖的種苗而言，屏東穩定的氣候是發展的重要動力，這些因素導致同樣的農漁牧產品，在屏東比其他地區往往有較高的利潤空間。