

促銷，可說是今日年終促銷的濫觴。¹²⁹以日本店家為主，也成立了屏東料亭組合來進行各式促銷活動，甚至包括邀請藝妓表演¹³⁰以吸引客人。明治44年（1911年）前後，總督府基於鼓勵臺灣人剪去辮子，鼓勵地方仕紳成立斷髮會。然而在斷髮之後，後續現代髮型的維持必須仰賴理髮師，但這個時期臺灣尚未有培養理髮師的制度與機構。因此在明治44年（1911年），阿猴廳政府主導下，在阿猴街上成立了第一家「本島人」理髮傳習所，訓練期間三個月，訓練內容包括現代理髮基本技術以及器具的使用，包括剪刀、消毒器、刷子等等，來受訓的不止阿猴街上的漢人，也包括遠從甲仙而來的平埔族，¹³¹並在之後成立了同時包含日本與臺灣業者的屏東郡理髮與美容術業組合¹³²，不定期舉辦各種相關技術研討會。昭和9年（1934年）屏東市成立後，屏東開始出現賽馬活動，並在日本人之間引發熱潮。¹³³此外，屏東街也出現了現代寫真館，甚至有業者販賣色情寫真遭到逮捕的紀錄。¹³⁴劇場的建設也出現在此時的屏東，¹³⁵甚至當時號稱臺灣最大的劇場便座落在屏東街。必須注意的是，這些活動多半是以糖廠的日本員工以及飛行聯隊的軍人為對象，因此一到戰後日本人離開之後，類似賽馬等僅有日本人參與的活動，以及文獻中所看到大量的料理屋和日式酒館就無以為繼，逐漸消失在屏東市的商業地景中。

這些新式工商活動雖然以日本人為主，但是也有不少臺灣人參與。很多資料都指出日治時期雖然日本人與臺灣人在法律地位上嚴重不平等，但在主要市街的商業行為上臺灣人在日治中期就開始凌駕日本人，¹³⁶這點在屏東市的商業發展也是如此。筆者分析日治時期屏東市的工商名簿，可以觀察到一方面固然屏東市街的商業是由日本人所主導，但另一方面臺灣的商人也佔有一席之地。以昭和12年（1937年）為例，屏東市街上的三家印刷廠、三家土木工務所、四家和洋雜貨以及兩家機械工廠固然都由日本所獨佔，但一些日常性的店鋪和商業場所，包括鐘錶行、旅館、海產批發、運輸公司、藥房、和菓子、書店、肥料行、腳踏車店等都有臺籍老闆經營的店鋪出現。以餐廳而言15家中有11家為日本人所經營，有四家為臺灣人所經營，其中高級料亭「朝鮮亭」是由洪姓臺籍老闆所經營。同樣的在9間旅館中，也有3家為臺籍老闆所經營，甚至8間和服（吳服）店中也有2間是由臺籍老闆，可以說在殖民政府建立現代化的屏東市街的同時，臺籍商人也一定程度融入了新式商業文化。

¹²⁹ 〈市況稍振ふ〉，《臺灣日日新報》，大正5年（1916），12月24日。

¹³⁰ 〈屏東料亭組合演藝會〉，《臺灣日日新報》，昭和7年（1932），12月3日。

¹³¹ 〈臺灣人士同化の福音〉，《臺灣日日新報》，明治44年（1911），11月25日。

¹³² 〈理髮業者研究會〉，《臺灣日日新報》，（昭和8年（1933），1月19日）。

¹³³ 〈屏東愛馬熱〉，《臺灣日日新報》，昭和9年（1934），01月19日。

¹³⁴ 〈屏東寫真屋工口寫真熱賣〉，《臺灣日日新報》，昭和9年（1934），4月19日。

¹³⁵ 〈屏東末廣亭上棟式〉，《臺灣日日新報》，昭和7年（1932），1月19日。

¹³⁶ 竹中信子著、熊凱弟譯，《日治台灣生活史：日本女人在台灣（昭和篇 1926-1945）下》，（台北：時報出版社，2009）。