

除了乳牛，戰後農政單位也持續推廣肉牛，台糖早在民國61年就響應農政單位的計畫，在屏東發展養牛場。²²³然而由於成本不敵美、澳、紐的牛肉，並沒有太突出的發展。但在石油危機時為了平抑物價，開放牛肉進口，養牛業並沒有太突出的發展。到了民國89年加入WTO的衝擊下，台糖關閉在屏東的養牛場，改畜養駝鳥。²²⁴近年來由於開始推行牛肉分級制度，同時養牛技術也大幅改良，吃臺灣牛肉的族群較為擴大，民間也開始出現擁有上千頭肉牛的肉牛戶。目前養牛產業的重點正在推行公牛體系，除了養牛賣牛奶以外，也兼賣種牛。由於畜產單位都是採用人工受精，對於品質優良的公牛有很大的需求。而公牛體格大不容易飼養，乳牛是六百公斤，公牛可以到一千公斤，因此需要特殊設備與技術馴養。目前屏東亦配合這個發展，建立以前所沒有的種牛場。從上圖中可以看出屏東養牛產業的變化。從戰後初期5萬多頭的高峰，隨著耕牛的快速消失而持續下降，最低到民國70年左右低於2萬頭。在此同時，在酪農業不斷成長下，乳牛持續增加。同時，在肉牛以及種牛場的新模式之下，屏東牛隻總數下降趨勢停止，近年來穩定成長到24000頭左右的水準。

養牛產業最重要的副產品就是牧草，主要分布在以畜產試驗所恆春分所周邊的滿州鄉以及恆春鎮，構成當地的重要景觀。牛一天食量大約四十公斤牧草，泌乳牛則吃進口草、苜蓿、盤固拉，因此養牛業特別是酪農業的發展需要相當龐大的牧草。台灣對牧草產業可回溯到日治時代的恆春種畜場，戰後畜產試驗所恆春分所則持續牧草的研究，不斷開發出適合台灣栽種的新品種。民國70年代開始鼓勵稻田轉作以後，牧草地栽植也成為重要選項，加上酪農業興起需求量大增，牧草栽植面積也扶搖直上。屏東所產牧草主要是狼尾草和盤固拉草，栽種面積全盛時期到2000公頃以上。²²⁵

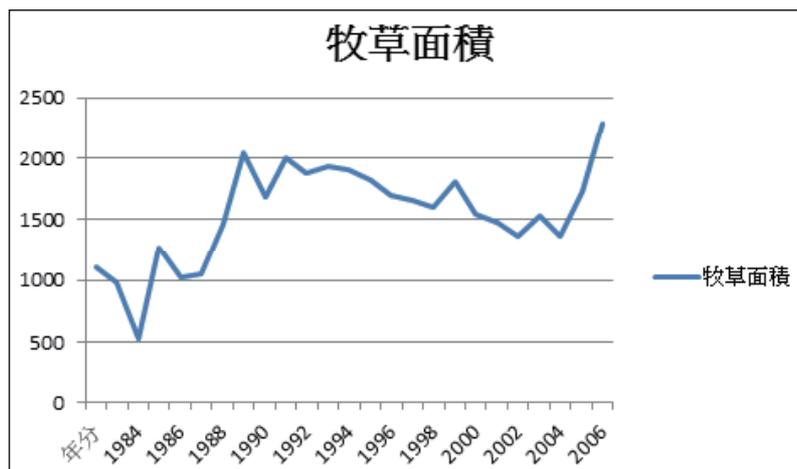


圖8-7：屏東牧草種植面積圖
資料來源：台灣農業年報、台灣農業統計年報

²²³ 〈台糖從事企業化經營肉牛〉，《經濟日報》，1972年10月26日02版。

²²⁴ 〈台糖養牛場 明年起轉型〉，《聯合報》，2001年2月17日17版。

²²⁵ 許福星口述、戴班著，〈牧草引種、育種及推廣種植〉，《養牛產業60年紀事實錄》，（台北：中央畜產會，2011），頁100-111。